

WILLKOMMEN BEI PHONECTOR

Hiermit möchte ich dich mit ein paar Gedanken und Informationen versorgen, die meiner Erfahrung nach von äußerster Wichtigkeit für Musiker sind. Ich hoffe, du ziehst den größtmöglichen Nutzen daraus.

DO IT YOURSELF

Das oberste Gebot lautet: Do It Yourself. Niemand wird sich für dein Fortkommen so sehr einsetzen, wie du selbst. Erst ab einem gewissen Grad von Erfolg wird es für andere Leute interessant, Arbeit, Zeit oder sogar Geld in dich und deine Musik zu stecken. Dazu gehören Manager, Booker, Promoter und Plattenlabels. Die werden erst auf dich aufmerksam, wenn du gezeigt hast, dass du schon einen langen Weg alleine gegangen bist. phonector ist ein Dienstleister, der dir in Sachen Vertrieb weiterhelfen kann. Werbung für deine Musik und Booking für deine Band musst du alleine machen. phonector kann dich dabei unterstützen, aber ohne Eigeninitiative und Hartnäckigkeit wird es nicht gehen.

VERLINKUNG

Eine eigene Website sowie deine Präsenz auf Community-Seiten im Internet wie myspace und youtube sind nicht Kür sondern Pflicht! Auf deiner Website bzw. deinem myspace-Profil sollte unbedingt ein Link zum CD-Bestellen möglichst sichtbar und immer an derselben Stelle sein. Achte darauf, dass alle Läden und e-shops, in denen deine Musik erhältlich ist, mit ihrem Bestell-Button und dem korrektem Link angezeigt werden. Wie soll jemand deine Musik kaufen, wenn du ihm nicht umstandslos zeigst, wo er das tun kann?

FREE DOWNLOAD CODES & PRESSE-LOGIN

Du kannst bei phonector kostenlos Download-Codes erhalten, mit dem sich deine Fans, bzw. solche die noch als solche gewonnen werden möchten, Musik im Wert von einem Euro bei phonector herunterladen können. Du erhältst die Codes auf digitalem Weg, so dass du sie per Email weiterleiten oder Flyer mit ihnen versehen kannst. Außerdem vergibt phonector für Journalisten einen Presse-Login, mit dem sie sich jedes Album kostenlos herunterladen können. Nicht nur in Fällen von Digital Releases (MP3 only) und Pre-Releases bietet sich das an. Falls du also Kontakt zu Journalisten hergestellt hast, sag uns bescheid, damit wir ihnen einen persönlichen Presse-Login zuschicken.

MOBILER DOWNLOAD

wap.phonector.com ist die Musik-Download-Seite für Internet- und MP3-fähige Handys. phonect-over-the-air bietet Musikdownloads und Klingeltöne an – du entscheidest, ob kostenlos oder gegen Bezahlung (Klingeltöne sind bei phonector immer kostenlos.). Zum Beispiel können frisch dazu gewonnene Fans gleich nach dem Konzert einen Track kostenlos mobil downloaden und auf dem Heimweg den Text auswendig lernen oder einen neuen Klingelton umsonst bekommen. Nimm Kontakt mit uns auf, wenn wir deine Musik für den mobilen Download erhältlich machen sollen. Wir erstellen dir auch gern dein eigenes mobiles Portal (z.B. mobil.deinbandname.com)!

PR-SHEET & STORE-SHEET

Deine Musik kannst du über phonector erhältlich machen. Aber wie sieht es mit Werbung für dich und deine Musik aus? Um Presse oder Radios für dein neues Album zu begeistern, brauchst du ein PR-Sheet: möglichst nur eine Seite mit den harten Fakten, einem guten Bild und vor allem: einer Story. Je prägnanter die Story desto besser. Falls du das Erscheinen deiner Platte an ein aktuelles Thema knüpfen kannst, mach es. Ein Template für eine PR-Sheet findest du unter: <http://www.phonector.com/downloads/PRsheetTemplate.doc>

Ähnliches gilt für Plattenläden: Frage in einem Laden nur, ob sie deine Platte ins Regal stellen, wenn du zwei bis drei gute Argumente dafür liefern kannst: Warum sollte jemand deine Musik kaufen? Argumente können Airplays, Werbung oder Konzerte von dir in der Gegend sein. Ein Template für ein Store-Sheet befindet sich unter:

<http://www.phonector.com/downloads/STOREsheetTemplate.doc>

BOOKING

Wie schon erwähnt: Kein Booker wird sich ernsthaft um dich kümmern, wenn du noch am Anfang stehst. Zu diesem Zeitpunkt gibt es für ihn noch nichts zu verdienen. Das Spielen von Gigs ist aber von Anfang an extrem wichtig, wenn du ernsthaft deine Musik vertreten willst. Deshalb solltest du dich selbst ums Booking kümmern.

Die Adressen, wo du spielen kannst, findest du in unserer Kontaktdatenbank www.spark21.net (Benutze einfach deinen phonector-Login). Du kannst in dieser Datenbank auch noch mehr Kontakte finden, z.B. Pressekontakte für deine PR-Arbeit oder Plattenläden. Mit dem integrierten Kontaktmanager kannst du den Verlauf deiner PR-, oder Booking-Arbeit außerdem protokollieren. Spark21 ist ein ContactSharing-Tool, welches davon lebt, dass jeder Nutzer Änderungen und interessante Adressen dem „kollektiven Adressbuch“ mitteilt. Falls du viele Adressen zum Importieren hättest, kontaktiere uns, damit wir dir das Einpflegen abnehmen können.

Bevor du dich ans Telefon setzt, sollten deine Website und deine Myspace-Seite auf dem neuesten Stand sein. Ein EPK (electronic press kit) mit einer Info, Fotos und Stage Rider sollte online abrufbar sein. Außerdem wirst du eine Booking-CD für diejenigen brauchen, die das Internet nicht nutzen möchten. Am günstigsten ist dafür eine CD mit maximal 6 Tracks plus dem EPK als Datentrack (dieses CD-Format nennt sich CD-Extra).

EMAIL-VERTEILER

Wenn Du noch keinen Email-Verteiler aufgebaut hast, fang besser gleich damit an. Überall, wo du spielst, sollten die Leute die Möglichkeit haben, sich in deinen Verteiler einzuschreiben. Solange dessen Größe unter 200 Emails liegt, wirst du sicherlich mit einem Email-Klienten wie dem Mozilla-Thunderbird zurechtkommen. Solltest du aber verschiedene Verteiler aufbauen und darüber hinaus noch Kontakte mit einem „Tag“ bzw. Stichwort versehen wollen, nach dem man den Verteiler zusammenstellen kann (z.B. finde alle, die dein Konzert in Stuttgart gesehen haben UND die CD gekauft haben), brauchst du eine Datenbank. Eine Privatversion von Spark21.net mit Email-Verteiler- und Exportfunktion dürfte in diesem Fall eine gute und kostengünstige Lösung sein. Wenn das für dich interessant ist, kannst du uns gerne kontaktieren. In diesem Zusammenhang möchte ich auch auf die Website www.fanbridge.com hinweisen.

DEIN EIGENES LABEL

Wenn du es wirklich ernst meinst, lohnt es sich sicherlich, über die Gründung eines eigenen Labels nachzudenken. Zwar kriegst du den phonector Label Code und ISRCs (u.a. wichtig für den Verkauf über den iTunes Store), jedoch ist es auf lange Sicht sicher wünschenswert, wenn du deine eigene Marke etablierst. Einen Vertrieb zu finden, der sich auf ein Label mit ein oder zwei Veröffentlichungen pro Jahr einlässt, kann schwierig sein. Du kannst natürlich phonector als Vertrieb nutzen und jeder Zeit wechseln, falls ein namhafter Vertrieb Interesse an einer Zusammenarbeit hat! Wenn du Fragen zur Labelgründung hast, kannst du gerne Kontakt mit mir aufnehmen.

DEIN WORDPRESS BLOG, DEIN WEBSITE, DEINE DATENBANK, DEIN CMS

Falls du einen eigenen Weblog einrichten möchtest, eine eigene Homepage mit Webspaces und SQL-Datenbank (Voraussetzung für Blogs, und mailing-Listen) brauchst oder eine gutes individuellen Content Management System - kurz CMS – für professionelle Mailings und/oder E-Shop-Verwaltung suchst, empfehle ich dir folgende Links:

Blog: <http://www.wordpress.org/download>

Webspaces/DB: <http://www.hosteurope.de/produkt/WebPack-M>

CMS: <http://www.online-management-tools.com>

BUCH-TIPPS

Die Lektüre des Buches "Die Zukunft der Musik" von David Kusek und Gerd Leonhard möchte ich dir besonders ans Herz legen. Jeder Musiker sollte sich mit diesem Thema beschäftigen:

<http://www.amazon.de/Zukunft-Musik-digitale-Revolution-Musikindustrie/dp/3981102401/>

Desweiteren gibt es noch sehr hilfreiche Tipps in dem Buch „Großerfolg im Kleinbetrieb“ (H.P. Zimmermann)

<http://www.amazon.de/Großerfolg-Kleinbetrieb-Betrieb-Mitarbeitern-Erfolg/dp/3636014595>

und „Bandologie - wie man als Musiker seine Band zum Erfolg führt“ von Nils Kolonko:

<http://www.bandologie.com/content/view/19/33/>

FEEDBACK UND ANREGUNGEN

Es ist mein ausdrücklicher Wunsch, deine Meinung, deine Verbesserungsvorschläge und deine Kritik zu erfahren.

Zögere also bitte nicht, mir zu schreiben oder mich anzurufen, wenn du etwas zu phonector beitragen möchtest.

Auf eine gute Zusammenarbeit!



Stephan Bienwald

-phonector Berlin-

T +49 30 44032480

E stephan@phonector.com